

El formato postal nació como un popular **medio de comunicación** en el siglo XIX que con el tiempo ha modificado y ampliado sus usos. Hoy sirve como **documento histórico** del **Gran Concepción** y permite visualizar el desarrollo fotográfico nacional.

En Chile, las postales fueron **promovidas** por el gobierno de [Jorge Montt](#) (1891-1896). Cuando el país se adhirió al protocolo de la Unión Postal Universal que les otorgó **franquicias tarifarias** por la ausencia de sobre y su reducido espacio para escribir (León Cáceres et al, 2007:49).

Las tarjetas se utilizaron en sus inicios como **herramientas de propaganda** por las [casas comerciales](#), que difundían su razón social a través de este soporte como Carlos Brandt y Hans Frey.

Para el autor de *L'Age d'Or de la carte postale*, Adonis Kyrou (1975) este formato tuvo **éxito por 3 razones**:

- Exhibicionismo y voyerismo
- Interés en perpetuar recuerdos
- Escritura más breve que la de una carta por su espacio acotado (Freund, 1986:91).

Al **no tener sobre**, su contenido era público y **sacrificaba lo privado** (León Cáceres et al, 2007:49), pues al escribir mensajes personales sus usuarios sabían que podían ser leídos por cualquiera.

Algunas **familias** las coleccionaron y **construyeron álbumes** de destinos desconocidos e inaccesibles, ya que el viaje era **símbolo de estatus** social:

"Mandar una postal que represente la vista de un paisaje donde uno está, es una afirmación de las propias posibilidades de poder viajar..." (Kyrou en Freund, 1986:91).

Desde el 1900 este soporte popular **coexistió** con otros creados con **finés coleccionistas**, que se transformaron en **objetos de lujo** y fueron adquiridos por la aristocracia debido a su elevado valor.

El interés y popularidad de este formato se manifestó a través de **asociaciones o revistas especializadas**, que expresaban las valoraciones estéticas, colectivas y preferencias personales de los interesados.

Apropiación y circulación de las postales

Las postales conservan actualmente funcionalidades del siglo XX como guardar recuerdos, servir de medio de comunicación, propaganda y coleccionismo.

Hoy se utilizan como **documentos históricos** para **investigaciones** y en **redes sociales**, como testigos del avance urbano del Gran Concepción en la década del 1900.

La comunidad contribuyó con **relatos** y experiencias en torno a los **cambios** que experimentó el **BioBío**, como por ejemplo en el blog de [Historia Arquitectónica de Concepción](#) que creó el profesional **Luis Darmendrail**.

A través de esta plataforma el arquitecto **problematizó el rol del Estado**, las instituciones y personas en la **conservación del patrimonio**, con la reseña de lugares que han desaparecido o perdido valor histórico por acciones de privados.

Estas temáticas son hoy elementos reflexivos acerca de qué conservar o qué es parte de la historia penquista, y les dan a las personas un sentido de continuidad que **resume rasgos identitarios**.

Las postales han sido utilizadas en investigaciones que han generado **conocimiento local** y difusión de contenidos relacionados. El antropólogo García Canclini define estos procesos de significación como en constante disputa, donde las nuevas revisiones del patrimonio tienen:

"La ventaja de no presentarlo como un conjunto de bienes estables neutros, con valores y sentidos fijos, sino como un proceso social que, como el otro capital, se acumula, se renueva, produce rendimientos que los diversos sectores se apropian en forma desigual" (1999:18)

Llegada al Museo de Historia Natural de Concepción

La **donación** paulatina de **postales** con imágenes del Gran Concepción y de otros lugares de Chile **enriqueció** paulatinamente la **colección** fotográfica del museo, lo que permitió a investigadores adentrarse en momentos históricos específicos.

El museo guardó y facilitó la colección, y ésta **adquirió sentido** a partir del **diálogo** con la **comunidad**. Este proceso es para el antropólogo Llorenç Prats la selección, orden e interpretación de los materiales (2005:20).

El Museo de Historia Natural de Concepción ha identificado **tres áreas de estudio**:

- **Documental:** soporte histórico para variadas disciplinas, en el que se pueden observar cambios en la arquitectura penquista, el crecimiento urbano y el patrimonio local.
- **Estética:** la colección muestra procesos que posibilitaron tomas y revelados, estilos, composiciones, luces, sombras y encuadres.
- **Técnica:** exhibe el desarrollo de la industria fotográfica que facilitaron tomas y materiales para revelado.

Los análisis realizados por diversos profesionales han puesto en valor las postales haciéndolas circular a partir del diálogo entre los actores involucrados y la propia institución, pues no se encuentran en exhibición (Roxana Torres, entrevista junio 2015).

Temas relacionados

- [Introducción. Tarjetas postales: imágenes del Gran Concepción en el siglo XX](#)
- [Producción postal en el Gran Concepción](#)
- [Galería. Gran Concepción en postales fotográficas](#)
- [Galería. Concepción: ciudad en permanente reconstrucción](#)
- [Galería. Universidad de Concepción: ícono penquista](#)
- [Galería. Medios de transporte en Concepción siglo XX](#)
- [Bibliografía](#)



TALCAHUANO - CALETA DE PESCADORES

Casa Hans Frey