El formato postal nació como un popular **medio** de **comunicación** en el siglo XIX que con el tiempo ha modificado y ampliado sus usos. Hoy sirve como **documento histórico** del **Gran Concepción** y permite visualizar el desarrollo fotográfico nacional.

En Chile, las postales fueron **promovidas** por el gobierno de Jorge Montt (1891-1896). Cuando el país se adhirió al protocolo de la Unión Postal Universal que les otorgó **franquicias tarifarias** por la ausencia de sobre y su reducido espacio para escribir (León Cáceres et al, 2007:49).

Las tarjetas se utilizaron en sus inicios como **herramientas** de **propaganda** por las casas comerciales, que difundían su razón social a través de este soporte como Carlos Brandt y Hans Frey.

Para el autor de *L´Age d´Or de la carte postale*, Adonis Kyrou (1975) este formato tuvo **éxito por 3 razones**:

• Exhibicionismo y voyerismo
• Interés en perpetuar recuerdos
• Escritura más breve que la de una carta por su espacio acotado (Freund, 1986:91).

Al **no tener sobre**, su contenido era público y **sacrificaba lo privado** (León Cáceres et al, 2007:49), pues al escribir mensajes personales sus usuarios sabían que podían ser leídos por cualquiera.

Algunas **familias** las coleccionaron y **construyeron álbumes** de destinos desconocidos e inaccesibles, ya que el viaje era **símbolo** de **estatus** social:

"Mandar una postal que represente la vista de un paisaje donde uno está, es una afirmación de las propias posibilidades de poder viajar..." (Kyrou en Freund, 1986:91).

Desde el 1900 este soporte popular **coexistió** con otros creados con **fines coleccionistas**, que se transformaron en **objetos de lujo** y fueron adquiridos por la aristocracia debido a su elevado valor.

El interés y popularidad de este formato se manifestó a través de **asociaciones** o **revistas especializadas**, que expresaban las valoraciones estéticas, colectivas y preferencias personales de los interesados.

Apropiación y circulación de las postales

Las postales conservan actualmente funcionalidades del siglo XX como guardar recuerdos, servir de medio de comunicación, propaganda y coleccionismo.

Hoy se utilizan como **documentos históricos** para **investigaciones** y en **redes sociales**, como testigos del avance urbano del Gran Concepción en la década del 1900.

La comunidad contribuyó con **relatos** y experiencias en torno a los **cambios** que experimentó el **Biobío**, como por ejemplo en el blog de Historia Arquitectónica de Concepción que creó el profesional **Luis Darmendrail**.

A través de esta plataforma el arquitecto **problematizó el rol del Estado**, las instituciones y personas en la **conservación del patrimonio**, con la reseña de lugares que han desaparecido o perdido valor histórico por acciones de privados.

Estas temáticas son hoy elementos reflexivos acerca de qué conservar o qué es parte de la historia penquista, y les dan a las personas un sentido de continuidad que **resume rasgos identitarios**.

Las postales han sido utilizadas en investigaciones que han generado **conocimiento local** y difusión de contenidos relacionados. El antropólogo García Canclini define estos procesos de significación como en constante disputa, donde las nuevas revisiones del patrimonio tienen:

"La ventaja de no presentarlo como un conjunto de bienes estables neutros, con valores y sentidos fijos, sino como un proceso social que, como el otro capital, se acumula, se renueva, produce rendimientos que los diversos sectores se apropian en forma desigual" (1999:18)

Llegada al Museo de Historia Natural de Concepción

La **donación** paulatina de **postales** con imágenes del Gran Concepción y de otros lugares de Chile **enriqueció** paulatinamente la **colección** fotográfica del museo, lo que permitió a investigadores adentrarse en momentos históricos específicos.

El museo guardó y facilitó la colección, y ésta **adquirió sentido** a partir del **diálogo** con la **comunidad**. Este proceso es para el antropólogo Llorenc Prats la selección, orden e interpretación de los materiales (2005:20).

El Museo de Historia Natural de Concepción ha identificado **tres áreas de estudio**:

- **Documental**: soporte histórico para variadas disciplinas, en el que se pueden observar cambios en la arquitectura penquista, el crecimiento urbano y el patrimonio local.
- **Estética**: la colección muestra procesos que posibilitaron tomas y revelados, estilos, composiciones, luces, sombras y encuadres.
- **Técnica**: exhibe el desarrollo de la industria fotográfica que facilitaron tomas y materiales para revelado.

Los análisis realizados por diversos profesionales han puesto en valor las postales haciéndolas circular a partir del diálogo entre los actores involucrados y la propia institución, pues no se encuentran en exhibición (Roxana Torres, entrevista junio 2015).

Temas relacionados

- Introducción. Tarjetas postales: imágenes del Gran Concepción en el siglo XX
- Producción postal en el Gran Concepción
- Galería. Gran Concepción en postales fotográficas
- Galería. Concepción: ciudad en permanente reconstrucción
- Galería. Universidad de Concepción: ícono penquista
- Galería. Medios de transporte en Concepción siglo XX
- Bibliografía

TALCAHUANO - CALETA DE PESCADORES

Casa Hans Frey