



PLANIFICACIÓN MUSEOLÓGICA 2024 - 2027

Museo de Historia Natural de Concepción

REGIÓN DEL BIOBÍO



La Alfarería se pone a los 2.500 años



La Araucanía está al centro de la vida pehuenche



HOMBRE PEWENCHE

LOS CAZADORES DE MASTROZONTES DE LA PALLARQUO

Los primeros cazadores que construyeron viviendas cerca de Puerto Montt...

LOS CERAMISTAS DE PITRÉN

El primer pueblo agrícola del sur de Chile surgió alrededor de los lagos de Budiada, Mapocho y Pitrén...



AGRICULTURA

Los pueblos vecinos...

En 1818 cuando un grupo de guerreros pehuenches luchó junto a los patriotas...

PEHUENCHES Y CHILENOS

En 1818 cuando un grupo de guerreros pehuenches luchó junto a los patriotas...

En 1818 cuando un grupo de guerreros pehuenches luchó junto a los patriotas...

La Participación de la Alfarería, fundada en 1982 y...





ÍNDICE



1.	FORTALEZAS CLAVE	4
2.	MISIÓN Y VISIÓN	6
	2.1. Misión	6
	2.2. Visión	6
	2.3. Conceptos clave	7
3.	COMPONENTES ORGANIZACIONALES	8
4.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	12
	4.1. Enfoque de derechos y sostenibilidad	14
	4.2. Mediación y divulgación	16
	4.3. Curatoría	18
	4.4. Organización	20

Equipo del Museo de Historia Natural de Concepción



FORTALEZAS CLAVE

La formación de las nacientes colecciones del museo estuvo determinada por el carácter de sus primeros directores, especialmente por las figuras de Reed y Oliver, orientados esencialmente al estudio de Ciencias Naturales. Sin embargo, tal situación no fue impedimento para incorporar paralelamente objetos que hoy adscribimos a la categoría cultural, principalmente asociados a disciplinas como la arqueología, etnografía e historia, entre otras. El objetivo de las colecciones es mejorar la comprensión de los espacios que habitamos y de la naturaleza que nos rodea.

Las piezas y especímenes que forman parte de las colecciones del MHNC no representan exclusivamente a la región del Biobío. Por una parte, esto se explica por la escasa presencia de museos en Chile a comienzos del siglo XX (además de su concentración en Santiago y Valparaíso) y por el espíritu de la época. El MHNC surge como un museo independiente, al alero de la ciudad de Concepción, pero no constreñido al mero contexto particular, pues la institución incorporó una gran diversidad de colecciones, como una forma de aproximar a la comunidad a la historia natural y cultural.

Al conocer la trayectoria del museo desde 1902 y la historia de la ciudad de Concepción como capital regional, descubrimos la importancia de conservar registros diversos en temporalidad y temáticas, que no solo hablan de la historia local, sino que también construyen una historia nacional desde la perspectiva regional. Entonces, el MHNC debe entenderse como una institución que se aproxima a la naturaleza, cultura y patrimonio desde Concepción. Si bien hay un énfasis en el territorio y contexto en el que está inserto, no se trata de un museo restringido a la división político-administrativa regional (variable a lo largo del tiempo), ya que tales límites no son suficientes para explicar ni la historia humana, ni menos la natural.

Por otra parte, el apelativo de museo de historia natural no atañe solo a la faceta de las Ciencias Naturales, más bien se trata de una orientación hacia los métodos y conocimientos, entendiéndose mejor su nombre como un oxímoron que manifiesta la relación de los seres humanos con el medio ambiente. En este sentido, el MHNC da cabida y permite la incorporación a sus colecciones de

especímenes del mundo animal y también a una gran diversidad de manifestaciones de la cultura material, que dan cuenta de la heterogeneidad de las creaciones humanas, tanto del pasado como del presente, y que muchas veces reflejan la imbricación de cultura y naturaleza. De esta forma, la orientación del MHNC es amplia e integra piezas que parecerían disímiles, pero que cobran sentido en su contexto.

El MHNC, en su rol de servicio público, posee un enfoque vinculado a la planificación y objetivos estratégicos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Por tal motivo, las labores que realiza se apegan a las normativas vigentes relacionadas con el resguardo del patrimonio natural y cultural, lo que la convierte en la única institución reconocida en el Concepción metropolitano, para resguardar bienes patrimoniales. Las acciones realizadas por el MHNC hoy en día involucran un trabajo coordinado entre las permanentes labores de conservación e investigación, con un fuerte compromiso por la educación y puesta en valor del patrimonio, buscando fomentar el pensamiento crítico.



MISIÓN Y VISIÓN

Misión

“EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE CONCEPCIÓN PROMUEVE LA REFLEXIÓN EN TORNO A LA NATURALEZA Y LAS INTERACCIONES HUMANAS, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE”.

Visión

“SER RECONOCIDO COMO UN MUSEO INSPIRADOR, ACCESIBLE, MODERNO Y COMPROMETIDO CON EL CONOCIMIENTO, LA COMUNIDAD Y LA SUSTENTABILIDAD”.

Conceptos Clave

- Inclusivo
- Redes de agentes de conocimiento (Nodos)
- Inspirador
- Moderno
- Accesible
- Sustentable
- Resiliente
- Visión nacional desde una perspectiva local.
- Comprometido con sus comunidades.



COMPONENTES ORGANIZACIONALES



Los valores organizacionales del Museo son los principios que fundamentan la Misión y Visión. Estos valores reflejan la personalidad y la vocación de sus miembros.

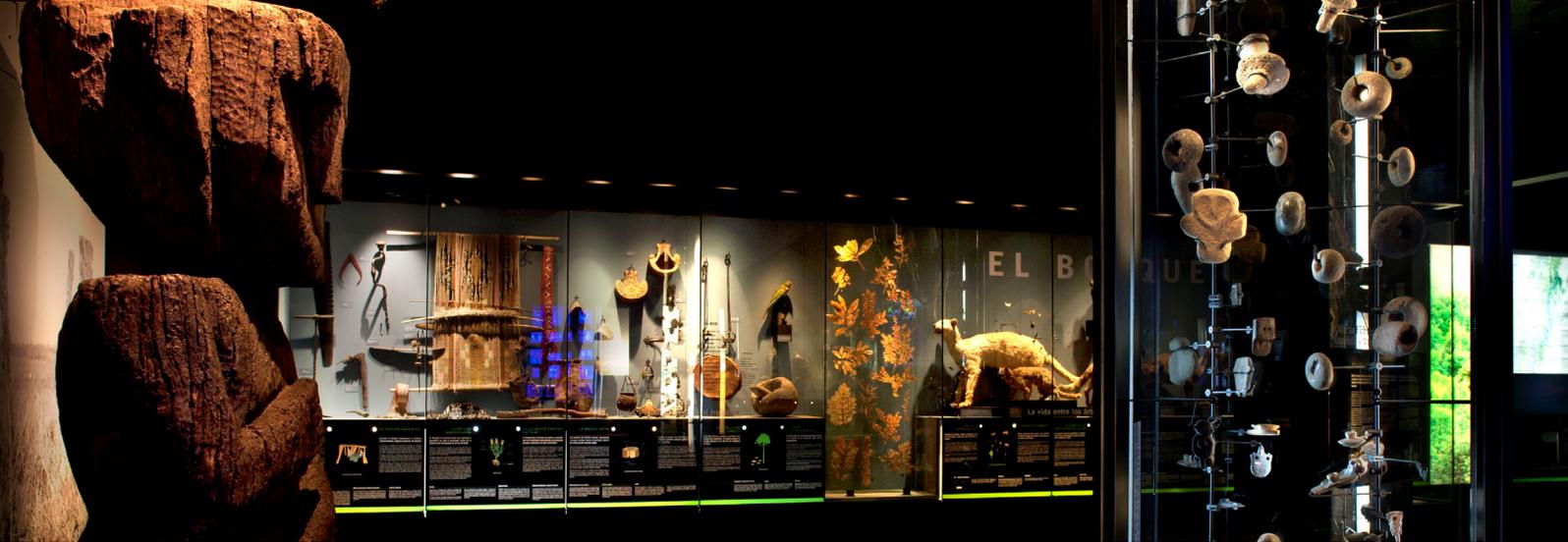
COMUNIDAD

El museo es una institución abierta a todo público, que busca vincularse sinérgicamente con las comunidades que le rodean y que acceden a él desde diversos intereses ya sean culturales, científicos y/o patrimoniales. Se concibe como un espacio integrador preocupado por alcanzar el interés de otros públicos que estén más distantes.

ENFOQUE DE DERECHOS Y GÉNERO

El museo busca promover desde sus distintas áreas la incorporación de una perspectiva de derechos y de género que impulse el acercamiento de grupos que son objeto de discriminación, marginación y exclusión, reflexionando a partir de esto sobre los desequilibrios de poder que pueden estar presente en los ámbitos de la cultura, el patrimonio y la ciencia.





SOSTENIBILIDAD

El museo adhiere a la promoción de una cultura de cuidado del medio ambiente, de respeto a los derechos humanos, a la inclusión y la interculturalidad. Un compromiso que el museo orienta a través de sus procesos de mediación, educación y gestión interna.

ENFOQUE HOLÍSTICO

El museo es un espacio que posibilita la reflexión, aprendizaje y espíritu crítico sobre la vida y sus diversos sistemas, en un esfuerzo por comprender las interacciones bioculturales y la forma en que se integran.

NODOS

El museo ha creado una red de colaboración e intercambio de conocimientos y saberes que dan sustento a su quehacer, gracias al trabajo constante que ha desarrollado junto con diversos agentes y organizaciones locales, nacionales e internacionales.

COMPROMISO PROFESIONAL

El equipo del museo, desde sus respectivas áreas, busca estar siempre al servicio de la comunidad, comprometido con la excelencia y la mejora continua en las diversas prestaciones que entrega.



EL RÍO

BÍO

Un sólo ecosistema, conectado de cordillera a mar.

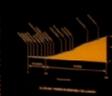
EL RÍO
El río es un ecosistema único y diverso, que alberga una gran variedad de especies de plantas y animales. Su presencia es esencial para la vida en la zona, ya que proporciona agua y nutrientes a las plantas y animales que viven en él. El río también actúa como un corredor biológico, permitiendo el movimiento de especies entre diferentes hábitats.

LA GRAN DESCUBIERTA
El río es un ecosistema único y diverso, que alberga una gran variedad de especies de plantas y animales. Su presencia es esencial para la vida en la zona, ya que proporciona agua y nutrientes a las plantas y animales que viven en él. El río también actúa como un corredor biológico, permitiendo el movimiento de especies entre diferentes hábitats.

EL RÍO EN LA LLANURA
El río es un ecosistema único y diverso, que alberga una gran variedad de especies de plantas y animales. Su presencia es esencial para la vida en la zona, ya que proporciona agua y nutrientes a las plantas y animales que viven en él. El río también actúa como un corredor biológico, permitiendo el movimiento de especies entre diferentes hábitats.

ENTRE SANTA BARBARA Y NEGLETE
El río es un ecosistema único y diverso, que alberga una gran variedad de especies de plantas y animales. Su presencia es esencial para la vida en la zona, ya que proporciona agua y nutrientes a las plantas y animales que viven en él. El río también actúa como un corredor biológico, permitiendo el movimiento de especies entre diferentes hábitats.

LOS RIACHUELOS DEL BOSQUE
El río es un ecosistema único y diverso, que alberga una gran variedad de especies de plantas y animales. Su presencia es esencial para la vida en la zona, ya que proporciona agua y nutrientes a las plantas y animales que viven en él. El río también actúa como un corredor biológico, permitiendo el movimiento de especies entre diferentes hábitats.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos establecidos para la planificación estratégica 2024 – 2027 son 9 y se encuentran asociados a 4 componentes fundamentales que permiten el desarrollo del Museo.

Componente	Objetivo Estratégico
Enfoque de derechos y sostenibilidad	1. Transversalizar el enfoque de derechos en las diversas áreas del Museo.
	2. Incorporar criterios y acciones sostenibles en el Museo
Mediación y Divulgación	3. Fortalecer la experiencia de visitantes al Museo
	4. Potenciar nodos de conocimiento entre el Museo y los agentes del territorio
Curatoría	5. Consolidar el manejo integral de las colecciones del Museo
	6. Fortalecer el compromiso con la investigación
	7. Actualizar la exhibición permanente del Museo
Organización	8. Fortalecer el desempeño del personal del Museo
	9. Mejorar infraestructura y equipamiento del Museo



Enfoque de derechos y sostenibilidad.

Componente Clave	Objetivo Estratégico	Estrategia (Acciones)
<p>Enfoque de derechos y sostenibilidad</p>	<p>I. Transversalizar el enfoque de derechos en las diversas áreas del Museo</p>	<p>Promover en funcionarios y funcionarias la incorporación de perspectiva de género y diversidades</p>
		<p>Promover espacios para la reflexión y/o discusión sobre el enfoque de derechos</p>
		<p>Formar vínculos con organizaciones, fundaciones e instituciones que trabajen desde la perspectiva de derecho</p>
	<p>2. Incorporar criterios y acciones sostenibles</p>	<p>Crear un marco de referencia para una política de sostenibilidad para el Museo</p>
		<p>Realizar acciones sostenibles en el museo</p>

Metas	Indicador	Responsable
Crear un equipo de género que represente al Museo en el Grupo Regional de Género, que es parte del Sistema de Gobernanza para la Equidad de Género en el Serpat.	Formalizar (Consolidar) el equipo de género para el Museo durante el primer año de ejecución del Plan.	Dirección / Equipo de Género
Capacitación presencial en Museo sobre perspectiva de género y diversidades.	Una Capacitación anual presencial para funcionarias y funcionarios del museo.	Equipo de Género
Espacio para discusión, reflexión y propuestas sobre perspectiva de género y diversidades.	Una reunión anual.	Equipo de Género
Programa de conversatorios sobre enfoque de derechos	Un Conversatorio anual abierto a todo público.	Equipo de Género / Área Comunicaciones / Área Educación
Realizar evaluación y seguimiento sobre las brechas de género en el Museo para proyectar una certificación en estándares de igualdad de género.	Realizar un estudio de diagnóstico y proyectar certificación en la materia, durante el último año de la implementación del presente Plan.	Equipo de Género
Programa de trabajo con organizaciones vinculadas a enfoque de derechos.	Realizar al menos una actividad virtual y/o presencial anual.	Equipo de Género / Área Comunicaciones / Área Educación
Programa de trabajo con organizaciones vinculadas a enfoque de género.	Realizar al menos una actividad virtual y/o presencial anual.	Equipo de Género / Área Comunicaciones / Área Educación
Crear una política de sostenibilidad transversal	Realizar política de sostenibilidad (2026).	Dirección
Promover prácticas sustentables entre funcionarias y funcionarios del Museo	Reconocer semestralmente las buenas prácticas de las y los funcionarios del Museo mediante un incentivo.	Dirección
Programa de charlas y capacitaciones sobre sostenibilidad y medio ambiente	Realizar al menos una charla semestral abierta a todo público	Área Curatorial / Área Comunicaciones / Área Educación
	Realizar al menos una capacitación anual para funcionarios del Museo	Área Curatorial / Área Comunicaciones / Área Educación
Realizar compras con estándar sostenible	Elaborar un apartado sobre compras sostenibles en la política de sostenibilidad.	Dirección / Encargado de compras

Mediación y divulgación

Componente Clave	Objetivo Estratégico	Estrategia (Acciones)
<p>Mediación y Divulgación</p>	<p>3. Fortalecer la experiencia de visitantes al Museo</p>	<p>Fortalecer las visitas al museo</p>
		<p>Incorporar material didáctico e inclusivo para exhibiciones permanentes</p>
		<p>Incorporar material didáctico e inclusivo para exhibiciones permanentes.</p>
		<p>Crear experiencias novedosas para visitantes del Museo.</p>
		<p>Extender acciones del museo a otros espacios.</p>
		<p>Fortalecer presencia del Museo en plataformas digitales.</p>
	<p>4. Potenciar nodos de conocimiento entre el Museo y agentes del territorio</p>	<p>Visibilizar las colecciones del museo</p>
		<p>Levantar información territorial con las comunidades para profundizar sobre temáticas socioambientales.</p>

Metas	Indicador	Responsable
Realizar investigación sobre los no públicos para fortalecer las visitas	Realizar un estudio sobre los no públicos durante el año 2024	Área Educación / Área Comunicaciones
Incorporar material didáctico, audio de exhibiciones y artículos sensoriales	Fabricación e implementación de un módulo para visitas guiadas durante primer año de ejecución del Plan	Área Educación
Ampliar los segmentos de público a los que se les realiza las visitas guiadas	Realizar una campaña de difusión para invitar diferentes segmentos de público (que no sean delegaciones escolares) hasta el 2025.	Área Educación / Área Comunicaciones
Incorporar códigos QR con audios para puntos clave de la exhibición permanente	Instalar al menos el 50% de los códigos QR disponibles para el 2024	Área Educación / Área Comunicaciones
Crear actividades interactivas como el taller de huerta o de preservación del medio, con uso de diversos lenguajes artísticos.	Realizar al menos una actividad interactiva con lenguaje artístico anual.	Área Educación
Realizar acciones de itinerancia o extensión del Museo	Al menos una actividad de itinerancia o extensión anual	Área Educación
Actualizar Plan de Comunicación (incluir campaña para aumentar público digital)	Actualizar el Plan de Comunicaciones al 2024	Área Comunicaciones
Fortalecer la puesta en valor de colecciones	Realizar al menos un ciclo de difusión de colecciones del museo al año	Área Curatorial / Área Educación / Área Comunicaciones
Realizar un estudio sobre temáticas socioambientales con pertinencia para el Museo, considerando el uso de metodología cartografía social.	Realizar un estudio o investigación sobre temática socioambiental en el tiempo de vigencia de la planificación (4 años)	Área Curatorial / Área Educación / Área Comunicaciones

Curatoría

Componente Clave	Objetivo Estratégico	Estrategia (Acciones)
Curatoría	5. Consolidar el manejo integral de las colecciones del Museo	Actualizar política de colecciones
		Evaluar el estado de las colecciones
		Formalizar la incorporación piezas a la colección del Museo
		Normalizar préstamos de colecciones
	Prospectar nuevas colecciones para el museo	
	6. Fortalecer el compromiso con la investigación	Generar interdisciplinariedad entre las diversas áreas del Museo
	7. Actualizar la exhibición permanente del Museo	Curatorías participativas
Incorporar criterios de género al momento de actualizar las colecciones del Museo		

Metas	Indicador	Responsable
Actualizar el documento “Política de colecciones” y socializarlo con personal del Museo	Actualizar documento “Política de colecciones” para 2024.	Dirección / Área Curatorial
Realizar diagnóstico del estado de las colecciones	Diagnosticar al menos una vez al año	Área Curatorial
Catastrar piezas susceptibles de entrar a la colección	Informe que comprenda el catastro de piezas susceptibles de entrar a la colección durante la vigencia de este plan	Área Curatorial
Incorporar nuevas piezas a la colección del Museo mediante procedimientos establecidos	Al menos 1/3 de lo catastrado se tramite para incorporar a la colección durante la vigencia del presente plan	Área Curatorial
Generar informes sobre la regularización de las colecciones en préstamo	Realizar al menos un informe por curaduría anual	Área Curatorial
Crear instancias formales para levantar iniciativas e ideas sobre nuevas colecciones y/o exhibiciones.	Realizar al menos una reunión curatorial anual para abordar propuestas de nuevas colecciones	Área Curatorial / Área Educación / Área Comunicaciones
Realizar exposiciones temporales interdisciplinarias	Realizar al menos dos exposiciones temporales interdisciplinarias durante la duración del plan estratégico	Área Curatorial / Unidad Educación / Unidad Comunicaciones
Realizar encuentros con públicos de interés del museo para actualizar exhibiciones en base a trabajo colaborativo	Realizar al menos un levantamiento participativo bianual	Área Curatorial
Realizar una evaluación sobre la perspectiva de género cuando se realice la actualización de colecciones	Realizar al menos una reunión de evaluación sobre perspectiva de género previo a la actualización de colecciones	Dirección / Equipo de Género / Área Curatorial

Organización

Componente Clave	Objetivo Estratégico	Estrategia (Acciones)
Organización	8. Fortalecer el desempeño del personal del Museo	Incrementar el personal del museo
		Fortalecer conocimientos en las diversas áreas
		Realizar instancias de articulación entre las áreas curatoriales y mediación
		Fomento de prácticas profesionales
	9. Mejorar infraestructura y equipamiento del Museo.	Impulsar la gestión para nueva infraestructura acorde a las necesidades del Museo.
		Incremento de espacio para depósitos de colecciones
		Mejora en el equipamiento del museo
		Posicionar la imagen del Museo en la ciudad

Metas	Indicador	Responsable
Realizar informe diagnóstico para identificar áreas con carencia de personal, que será expuesto luego a Dirección Regional para gestión de brechas.	Realizar al menos un informe diagnóstico durante el año 2024 para ser presentado a Dirección Regional.	Dirección
Capacitar en temáticas transversales y contenidos propios de cada área, relativas a cada competencia, para profesionales, técnicos, administrativos, auxiliares y/o vigilantes.	Realizar al menos una capacitación semestral para funcionarios del Museo.	Dirección / Área Educativa / Área Comunicaciones
Crear un programa de trabajo que permita tener reuniones mensuales de articulación entre áreas curatoriales y mediación	Establecer un programa de trabajo anual de coordinación entre áreas curatoriales y mediación.	Dirección / Área Educativa / Área Comunicaciones / Área Curatorial
Programar prácticas profesionales por cada área	Establecer un programa de trabajo anual que oriente prácticas profesionales por cada área.	Dirección / Área Curatorial / Área Comunicación / Área Educación
Levantar necesidades para el desarrollo de nuevo Museo con mirada sostenible y con enfoque de derechos.	Elaborar un informe de levantamiento de necesidades de Museo durante el tiempo de vigencia del presente plan.	Dirección
Incrementar de manera interna o externa el espacio de almacenamiento para las colecciones.	Gestionar espacio de almacenamiento durante el tiempo de vigencia del presente plan.	Dirección
Evaluar el estado del equipamiento de trabajo del equipo del Museo.	Elaborar un informe anual de evaluación técnica del equipamiento de trabajo.	Dirección
Obtener o reponer equipamiento que se encuentre en mal estado.	Gestionar reemplazo de equipamiento en mal estado durante el tiempo de vigencia del presente plan.	Dirección
Realizar un programa de trabajo con instituciones públicas y privadas para posicionar la imagen del Museo.	Elaborar un plan de trabajo durante el tiempo de vigencia del presente plan.	Dirección / Área Comunicación

